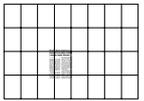


	Tirada: 44.720	Sección: <b>Economía</b>	
	Difusión: 24.863 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 104	
Nacional	Audiencia: 87.020	Ocupación (%): 11%	Imagen: <b>Si</b>
Economía	13/05/2005	Valor (Ptas.): 144.495	
Diaria		Valor (Euros): 868,43	
		Página: 18	

# El éxito de las empresas se encuentra en saber cambiar a tiempo, según Johnson

A. C. Madrid

Spencer Johnson, reconocido mundialmente como inspirador del enfoque sobre cambio y como autor de importantes best-sellers, entre los que se encuentra el conocido *¿Quién se ha llevado mi queso?*, expuso ayer ante los ejecutivos españoles que participaron en la última jornada de ExpoManagement la importancia de saber cambiar a tiempo.

Para Johnson, la resistencia al cambio a lo único que lleva es al fracaso. Mientras que hace años lo importante era no cambiar y los padres recomendaban a sus hijos que entraran a trabajar en

una empresa y se quedaran para siempre en ella, hoy es al revés y el cambio es algo importante en la sociedad. Hace años el mundo no cambiaba. Ahora no sólo hay que afrontar los cambios, sino que hay que saber hacerlo a tiempo. Según Johnson muchas organizaciones han querido cambiar, "pero lo hicieron cuando ya era demasiado tarde".

Johnson acabó su intervención conminando a los ejecutivos a elegir antes de que llegara la noche algo para cambiar y a hacerlo realmente. "Todos tenemos miedo al cambio, pero una vez que lo afrontamos la decisión nos hará prosperar".